Conakry, le 26 novembre 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Novembre Bleu : AGL Guinée et Conakry Terminal engagent leurs collaborateurs dans la prévention des cancers masculins

Dans le cadre de Novembre Bleu, mois de sensibilisation aux cancers masculins, AGL Guinée et Conakry Terminal ont mené, du 16 au 18 novembre 2026, une campagne de sensibilisation sur l'ensemble de leurs sites. Cette initiative, qui a réuni plus de 500 collaborateurs, s'inscrit dans l'engagement du groupe AGL en faveur de la santé des collaborateurs et vise à promouvoir la prévention, la connaissance des signes d'alerte et le dépistage précoce.

La campagne a été officiellement lancée le lundi 16 novembre par une mobilisation symbolique : les collaborateurs ont été invités à porter une tenue bleue, couleur emblématique de Novembre Bleu, en signe d'engagement collectif en faveur de la santé masculine.

Durant trois jours, la Direction des Ressources Humaines, le service Médical et le département Communication & RSE, appuyés par deux médecins urologues, ont animé des séances de sensibilisation sur plusieurs sites, notamment la Direction générale, la Direction de l'exploitation, la Direction technique, le parc Burkina et la plateforme logistique de Kagbelen.

Afin de faciliter le dialogue sur des sujets parfois difficiles à aborder, un dispositif d'échange anonyme a également été mis à la disposition des collaborateurs. Il leur permet d'adresser leurs questions à des médecins urologues sélectionnés à cet effet. Ce dispositif complète les séances de terrain et contribue à lever les tabous qui entourent encore la santé masculine.

Sory Tiguidanke SOUARE, de la Direction financière, participant à l'une des séances, témoigne : *« C'est la première fois qu'une telle initiative en faveur des hommes est organisée au sein d'AGL en Guinée. Je salue cette démarche : elle nous permet de parler librement de notre santé et de mesurer l'importance du dépistage ».*

Cette mobilisation se poursuit avec une campagne de dépistage proposée aux collaborateurs du lundi 23 novembre au 9 décembre 2026. Cette nouvelle étape marque le passage de la sensibilisation à l'action, la détection précoce constituant un levier essentiel pour une prise en charge adaptée.

Ibrahima DIALLO, Directeur Général Pays d'AGL en Guinée, souligne : *« La santé de nos collaborateurs constitue une priorité pour notre entreprise. À travers Novembre Bleu, nous avons souhaité ouvrir un espace d'information et de dialogue sur des sujets encore trop souvent passés sous silence. La prévention et le dépistage précoce sauvent des vies : j'encourage chacun de nos collaborateurs à prendre soin de sa santé et à participer pleinement à la campagne de dépistage, ouverte jusqu'au 9 décembre. »*

À travers Novembre Bleu, AGL Guinée et Conakry Terminal réaffirment la place centrale de la santé et de la prévention dans leur engagement social. En associant sensibilisation de proximité, accès confidentiel à des professionnels de santé et dépistage, AGL entend contribuer à lever les tabous liés à la santé masculine et à ancrer durablement une culture de prévention en milieu professionnel.

S'informer, en parler, se faire dépister : trois réflexes essentiels pour préserver sa santé.

À propos d'AGL Guinée

AGL en Guinée est un acteur majeur des solutions logistiques, de transport et de transit en Guinée avec plus de 1 000 collaborateurs répartis entre ses entités Conakry Terminal et AGL Guinée. AGL en Guinée contribue au développement socioéconomique de la Guinée à travers ses activités, mais aussi via la formation de ses collaborateurs. L'entreprise mène par ailleurs une politique sociétale au bénéfice des populations qui se traduit chaque année par la réalisation de nombreuses actions solidaires.

Contact presse :
Fodé DIAOUNE
Responsable Régional Communication & RSE Guinée – Sierra Leone – Libéria fode.diaoune@aglgroup.com – T +224 621 08 92 22